



eSOLVER
SISTEMA INTEGRATO
PER LA GESTIONE
AZIENDALE.

eMotori
E-Commerce B2C
è la soluzione per il
commercio elettronico
integrata con i nostri
software gestionali,
ideale per i
magazzini ricambi
all'ingrosso e al
dettaglio che
intendono gestire
anche il commercio
elettronico con
un'unica
piattaforma
gestionale.



MTR srl



eMotori E-Commerce B2C

Nuovi strumenti per le imprese del Motor Trade.

Per lo sviluppo **E-Commerce B2C** eMotori ha sviluppato un modulo, integrabile alle soluzioni gestionali eMotori, che consente di gestire facilmente le vendite di ricambi sul negozio online sfruttando **PrestaShop**.

Il modulo dell'**E-Commerce B2C** permette di interfacciare il gestionale e le banche dati per la ricerca di ricambi e targhe con il CMS in modo da potenziarlo per il settore aftermarket. L'integrazione con il gestionale garantisce l'allineamento in tempo reale di prezzi, giacenze e disponibilità.

E-Commerce B2C permette di accrescere il fatturato della vendita di ricambi raggiungendo direttamente nuove zone geografiche grazie alla visibilità sul web.

PUNTI DI FORZA

- Specifica per la vendita di ricambi e accessori
- Interfaccia semplice e usabile
- Catalogo prodotti con ricerca interna e suggerimenti
- Modalità multiple di ricerca (veicolo, targa, articolo)
- Integrata con banca dati eMotori
- Gestione reso merce, modalità di pagamento e consegna
- Strumenti di marketing interno (promozioni, banner, messaggi vetrina)
- Vendita integrata con Amazon e eBay
- Dati protetti e pagamenti sicuri
- Gestione della multilingua
- Statistiche

VANTAGGI

- Sincronizzazione con il gestionale eMotori
- Caricamento rapido del catalogo importando informazioni e immagini da banca dati
- Tema grafico personalizzabile con l'immagine aziendale
- Ricerche rapide e precise
- Massimizza la user experience dei clienti
- Informazioni immediate su listini e cataloghi
- Aumenta la tua visibilità online con strumenti altamente performanti
- Software completo, semplice e sicuro

Grazie all'integrazione con Prestashop è possibile avere una soluzione dotata di strumenti idonei a rendere **semplice e preciso tutto il processo di acquisto online**, dall'individuazione esatta degli articoli da acquistare alla conclusione dell'ordine, inclusa l'eventuale gestione dei resi.

Tema grafico allineabile all'identità aziendale, con logo, font e colori aziendali, interfaccia studiata per massimizzare l'esperienza di acquisto, social log-in per velocizzare la registrazione del cliente, sono solo alcuni dei fattori che ti aiuteranno nell'acquisizione di nuovi clienti.

Con il modulo **E-Commerce B2C** l'utente ha la possibilità di ricerca sia per articolo (descrizione articolo, codice o porzione di codice), sia per veicolo (attraverso marca/gamma/modello, per targa, o per applicabilità sul veicolo) in modo da essere sempre nelle condizioni di individuare il prodotto che soddisfa meglio le sue necessità. Inoltre, la piattaforma permette di realizzare un confronto tra il risultato di una ricerca e **gli articoli alternativi**, filtrare e ordinare le referenze per marca, promozione, prezzo o sconto, verificando così il più conveniente. Per ogni articolo è possibile visualizzare:

- Foto e descrizione
- Prezzo, Sconto, Prezzo netto, Promozioni
- Stato disponibilità
- Informazioni aggiuntive
- Codici OE e alternativi
- Veicoli compatibili

La soluzione è distribuita da **MTR SRL**, Partner **SISTEMI**
MTR SRL | Numero Verde: 800.911.945 | www.eMotori.com